

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Leone Film Group S.p.A. approva la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015

- **Fatturato:** Euro 7,3 milioni (Euro 11,3 milioni al 30 giugno 2014)
- **Ebitda:** Euro 2,7 milioni (Euro 7,1 milioni al 30 giugno 2014)
- **Ebit:** Euro 0,4 milioni (Euro 2,0 milioni al 30 giugno 2014)
- **Utile netto:** Euro 0,5 milioni (Euro 1,2 milioni al 30 giugno 2014)
- **Indebitamento finanziario netto:** Euro 16,0 milioni (Euro 10,3 milioni al 31 dicembre 2014)
- **Patrimonio netto:** Euro 29,8 milioni (Euro 30,6 milioni al 31 dicembre 2014)

Andrea e Raffaella Leone, Amministratori Delegati di Leone Film Group S.p.A., hanno così commentato: *“I risultati del primo semestre sono in linea con le attese in quanto scontano una sola uscita theatrical nel semestre rispetto alle cinque del primo semestre 2014. Questo è stato principalmente un semestre di grandi investimenti per il Gruppo, sia per quanto riguarda l’acquisto di film importanti che per le produzioni cinematografiche in corso. Considerando che nel secondo semestre il Gruppo distribuirà 12 film oltre al “Il Professor Cenerentolo” di Leonardo Pieraccioni confermiamo i target reddituali del piano industriale per il 2015 e guardiamo con grande fiducia al 2016”.*

Roma, 28 settembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Leone Film Group S.p.A. (AIM Italia-MAC: LFG) (“LFG”), presieduto da Andrea Leone, ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015.

Andamento della gestione

Il **fatturato** consolidato al 30 giugno 2015 ammonta ad Euro 7,3 milioni, in diminuzione del 36% rispetto agli Euro 11,3 milioni del primo semestre 2014.

La diminuzione dei ricavi è principalmente riconducibile all’attività di *distribuzione*, che ha conseguito ricavi pari ad Euro 5,4 milioni (30 giugno 2014: Euro 10,5 milioni) bilanciati da un incremento dei ricavi dell’attività di *produzione* per Euro 1,4 milioni (30 giugno 2015: Euro 1,9

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89

milioni; 30 giugno 2014: Euro 0,5 milioni). L'attività di *product placement* non ha generato ricavi nel corso del semestre (30 giugno 2014: Euro 0,3 milioni).

I ricavi dell'attività di *distribuzione*, pari ad Euro 5,4 milioni (30 giugno 2014: Euro 10,5 milioni), sono principalmente legati ai ricavi *Pay-Tv* della library e di film usciti nel corso del 2014 (Euro 2,6 milioni (zero nel primo semestre 2014)). I ricavi legati alle vendite *Free-Tv* ammontano ad Euro 1,2 milioni (30 giugno 2014: Euro 6,9 milioni) ed i ricavi del canale *Theatrical* hanno totalizzato Euro 0,8 milioni (30 giugno 2014: Euro 3,2 milioni). La diminuzione dei ricavi legati al canale theatrical ed alla cessione dei diritti cinematografici è legata al minor numero di film usciti nel semestre (uno, "*Fury*", che ha totalizzato Euro 4,3 milioni al box office) rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (cinque, tra cui "*The Wolf of Wall Street*", per un totale box office di Euro 17,6 milioni).

I ricavi dell'attività di *produzione*, pari ad Euro 1,9 milioni, sono in aumento di Euro 1,1 milioni rispetto al primo semestre 2014 (Euro 0,8 milioni), e sono dovuti all'inclusione di Lotus Production nel perimetro di consolidamento del gruppo. Tali ricavi sono composti per Euro 0,9 milioni da ricavi cinematografici (*producer's fees* e *bonus* di produzioni effettuate ed in corso), per Euro 0,3 milioni da ricavi Pay-TV (Euro 0,4 milioni nel primo semestre 2014) e da sopravvenienze legate ai tax credit esterni (per Euro 0,6 milioni).

L'**Ebitda** consolidato è pari ad Euro 2,7 milioni, in calo rispetto agli Euro 7,1 milioni al 30 giugno 2014. La diminuzione è principalmente legata alla diminuzione dei ricavi dell'attività di distribuzione.

L'**Ebit** consolidato è pari ad Euro 0,4 milioni ed è in diminuzione rispetto ai 2,0 milioni del 30 giugno 2014. Gli ammortamenti dell'esercizio sono stati pari ad Euro 2,3 milioni, in diminuzione di Euro 2,8 milioni rispetto agli Euro 5,1 milioni del primo semestre 2014, che aveva visto un maggior numero di uscite cinematografiche e vendite di diritti cinematografici.

Il **risultato netto** consolidato ammonta ad Euro 0,5 milioni rispetto agli Euro 1,2 milioni del primo semestre 2014.

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 30 giugno 2015 è pari ad Euro 16,0 milioni, in aumento di Euro 5,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2014 (Euro 10,3 milioni). Tale variazione è

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89

principalmente legata al finanziamento degli investimenti per l'acquisizione e lo sviluppo. Nel corso del semestre, sono stati investiti Euro 12,2 milioni, di cui Euro 6,7 milioni nella distribuzione (Euro 4,9 milioni al 30 giugno 2014) ed Euro 5,5 milioni nella produzione (zero al 30 giugno 2014). In tale dato sono inclusi gli investimenti per la realizzazione di opere in uscita nel secondo semestre 2015 e per acconti di film in uscita nel 2016 nonché quelli erogati per film in corso di produzione, per un totale di Euro 11,1 milioni. Inoltre nei primi sei mesi del 2015 sono stati distribuiti Euro 1,3 milioni di dividendi ed è stato generato un cash flow operativo di Euro 7,7 milioni.

Il **patrimonio netto** consolidato al 30 giugno 2015 è pari ad Euro 29,8 milioni, in diminuzione di Euro 0,8 milioni rispetto al medesimo valore al 31 dicembre 2013 (Euro 30,6 milioni). La variazione è principalmente legata all'utile dell'esercizio (Euro 0,5 milioni) ed al pagamento del dividendo dell'esercizio 2014 (Euro 1,3 milioni).

Operazioni rilevanti nel semestre

In data **26 gennaio 2015** LFG ha annunciato la firma di un accordo commerciale con Rai Cinema per gli anni 2015-2016 per un totale di 10 opere filmiche, che prevede la cessione, per il territorio italiano, dei diritti free tv e la compartecipazione sui restanti diritti di sfruttamento (Theatrical, PayTV, Home video, New media), nonché, per quanto riguarda la *release* cinematografica, la distribuzione di tutti i film oggetto dell'accordo attraverso 01 Distribution.

In data **29 gennaio 2015** è uscito nelle sale il film "Italiano Medio", prodotto da Lotus Production e i cui diritti sono stati ceduti a Medusa. Il film, opera prima di Maccio Capatonda, ha riscosso un grande successo di pubblico con 624 mila spettatori ed un incasso al box office di Euro 4,1 milioni.

In data **26 febbraio 2015** è uscito nelle sale il film "Le Leggi Del Desiderio", prodotto da Lotus e i cui diritti sono stati ceduti a Medusa. Il film ha registrato incassi al box office per Euro 0,6 milioni.

In data **22 aprile 2015** l'assemblea di LFG ha approvato un piano di riacquisto di azioni proprie ("buy-back"), per una durata massima di 18 mesi, un controvalore massimo di Euro 1,0 milioni ed un quantitativo massimo di 300.000 azioni. Alla data odierna, le azioni riacquistate ammontano a n. 21.000 pari allo 0,149% del Capitale Sociale.

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89

In data **20 aprile 2015** LFG ha annunciato il rinnovo del multi-picture agreement con DreamWorks Studios. I primi titoli che fanno parte dell'accordo includono "The Big Friendly Giant ", basato sul romanzo di Roald Dahl, diretto da Steven Spielberg e sceneggiato da Melissa Mathison (già partner di Steven Spielberg in "ET"), e "The Light between Oceans", diretto e sceneggiato da Derek Cianfrance. L'uscita nelle sale di questi due primi film è prevista nel corso del 2016.

Il **4 maggio 2015** Leone Film Group ha annunciato di aver siglato un accordo di distribuzione con Medusa Film che prevede l'uscita nelle sale italiane, nel corso del 2016, di tre importanti titoli di produzione americana: "The Big Friendly Giant" di Steven Spielberg, "Deepwater Horizon" di Peter Berg e "Now You See Me 2" di Jon M. Chu. I film saranno programmati nel corso del 2016.

In data **20 maggio 2015** la Capogruppo ha annunciato l'acquisizione di "The Hateful Eight" scritto e diretto dal due volte premio Oscar Quentin Tarantino e prodotto da Weinstein Company. Il film verrà distribuito da 01 distribution nel mese di gennaio o febbraio del 2016. Nella stessa data Leone Film Group ha annunciato inoltre l'acquisizione, dalla società EuropaCorp di Luc Besson, dei diritti di sfruttamento per il territorio italiano di due pellicole che usciranno nelle sale italiane nel 2017: si tratta del film "Valerian" di Luc Besson con Dane Dehaan e Cara Delevigne, opera cinematografica dal budget di produzione di circa 180 milioni di dollari, e del film "Escobar" di Fernando Leon con i premi Oscar Javier Bardem e Penelope Cruz.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo continua nel programma di espansione delle proprie attività, con lo scopo di consolidare la sua posizione come uno dei *players* di riferimento del settore.

Per quanto riguarda la business unit *Produzione Cinematografica*, il 10 dicembre 2015 è prevista l'uscita nelle sale di "Il Professor Cenerentolo", diretto da Leonardo Pieraccioni. Nel primo trimestre del 2016 uscirà poi "La Pazza Gioia", film diretto da Paolo Virzì (il cui titolo provvisorio precedente era "Un po' di felicità"). Nel corso del secondo semestre 2015 verranno proseguite le attività di sviluppo che porteranno alla produzione di "Perfetti Sconosciuti", diretto da Paolo Genovese, che sostituirà il progetto filmico "Mi Vuoi Risposare" dello stesso regista indicato nel Piano Industriale 2015-2017. Tale film uscirà nelle sale nel primo trimestre 2016 ed i diritti sono stati interamente ceduti a Medusa. Proseguono inoltre le attività di realizzazione della serie televisiva di nove puntate e che sarà intitolata "Immaturo", la cui finalizzazione è prevista a metà

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89

del 2016. A fronte del posticipo dello sviluppo del progetto filmico con il regista Giuseppe Tornatore, che potrebbe avere luce nel 2017, il gruppo ha accelerato la realizzazione del film "Miami Beach" di Carlo ed Enrigo Vanzina, che uscirà a metà del 2016, anziché nel 2017 come inizialmente previsto, e sta inoltre realizzando una commedia le cui riprese sono iniziate il 28 settembre 2015, dal titolo provvisorio "Quel Bravo Ragazzo", diretta da Enrico Lando, che uscirà anch'essa nel corso del 2016. Infine, nel secondo semestre dell'anno verranno intensificate le attività di sviluppo di produzioni televisive con respiro internazionale, di cui l'acquisto dei diritti per il trattamento cinematografico del documentario su Silvio Berlusconi rappresenta un primo importante passo.

Con riferimento alla business unit *Distribuzione*, nel corso del secondo semestre è prevista l'uscita cinematografica di ulteriori 12 film (ovvero 6 in più rispetto al Piano Industriale 2015-2017), che verranno co-distribuiti con parti terze. Di questi film, 7 sono usciti nel periodo compreso tra il 1° luglio e la data odierna ("L'A.S.S.O. nella Manica", "Professore Per Amore", "Il Fidanzato di Mia Sorella", "Tracers", "Kristy" e "Southpaw" "Sicario" per un incasso complessivo al botteghino di 3,5 milioni). Per i mesi di ottobre, novembre e dicembre 2015 è prevista l'uscita di altri 5 titoli ("Fathers and Daughters", "Burnt" (ex "Adam Jones"), "Regression", "Solace" e "The Last Which Hunter"). Le attività poste in essere nel corso dell'esercizio avranno effetto anche sul 2016, per il quale si prevede un notevole incremento dei film in distribuzione dai 10 complessivamente indicati nel Piano Industriale 2015-2017 a 21 totali. Da un punto di vista gestionale, il focus principale sarà legato, oltre all'attività di scouting di nuovi film, alla stipula di ulteriori contratti-quadro che consentiranno di incrementare la visibilità dei ricavi futuri (si ricorda, in tal senso, l'accordo con Netflix annunciato il 23 settembre 2015).

I risultati conseguiti nel primo semestre 2015 sono in linea con le aspettative. Gli investimenti sostenuti creano le basi per un ulteriore sviluppo del Gruppo, che vedrà confermati i target di crescita per il 2015.

Leone Film Group: Leone Film Group è una delle più importanti società italiane indipendenti attive nella produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi. Il Gruppo è attivo nell'intera filiera di sfruttamento dei film in Italia e negli USA, a partire dalla produzione, anche attraverso la recente acquisizione della società Lotus Production Srl, sino alla distribuzione sul mercato italiano attraverso differenti canali (Theatrical, Televisione, Home Video, DVD, piattaforme digitali) e, attraverso Pacmedia Srl, è presente anche nell'attività di comunicazione, product placement e brand integration. Grazie alla consolidata esperienza internazionale del management nel settore cinematografico, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per produttori esteri che vogliono delegare in Italia la produzione esecutiva. La Società è titolare di una library di circa 400 film.

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367
P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89



Per ulteriori informazioni:

Leone Film Group

Avv. Alberto Pagliardini, Investor Relator, ap@leonefilmgroup.com tel. +39.06.5924548

Banca Finnat (Nominated Adviser - NOMAD)

Dr. Alberto Verna, a.verna@finnat.it, tel. +39.06.69933219

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89