

COMUNICATO STAMPA

Leone Film Group S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31 dicembre 2013

- **Fatturato:** Euro 20,3 milioni (Euro 13,1 milioni nel 2012; +55%)
- **Ebitda:** Euro 12,6 milioni (Euro 6,7 milioni nel 2012; +88%)
- **Ebit:** Euro 4,3 milioni (Euro 2,5 milioni nel 2012; +72%)
- **Utile netto:** Euro 2,3 milioni (Euro 1,5 milioni nel 2012; +53%)
- **Indebitamento finanziario netto:** negativo (cassa) per Euro 3,4 milioni (positivo per Euro 9,5 milioni nel 2012)
- **Patrimonio netto:** Euro 25,5 milioni (Euro 8,8 milioni nel 2012)
- **Dividendo proposto** per l'esercizio 2013 pari ad Euro 0,09 per azione

Andrea Leone e Raffaella Leone, Amministratori Delegati di Leone Film Group S.p.A., hanno così commentato: *“Siamo molto soddisfatti per la chiusura di un anno straordinario che ha segnato una crescita significativa rispetto al 2012 e si è concluso con il grande successo della quotazione della società su AIM Italia.”*

Roma, 28 marzo 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di Leone Film Group S.p.A. (AIM Italia-MAC: LFG) (“LFG”), presieduto da Raffaella Leone, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio e consolidato di gruppo al 31 dicembre 2013. Il Consiglio di Amministrazione ha conferito mandato al Presidente di convocare l'Assemblea ordinaria in data 29 aprile 2014, per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2013 e sulla destinazione del risultato di esercizio.

Andamento della gestione

Il **fatturato** consolidato al 31 dicembre 2013 ammonta ad Euro 20,3 milioni, in crescita del 55% rispetto agli Euro 13,1 milioni del 2012.

L'incremento dei ricavi è principalmente riconducibile per Euro 6,3 milioni a maggiori proventi dello sfruttamento dei diritti televisivi, che ammontano ad Euro 10,8 milioni (2012: Euro 4,5 milioni), per Euro 2,5 milioni all'incremento dei ricavi derivanti dai diritti cinematografici (2013: Euro 5,6 milioni; 2012: Euro 3,1 milioni), bilanciati da una riduzione dei ricavi dell'attività di *product placement* per Euro 1,6 milioni (2013: Euro 2,6 milioni; 2012: Euro 4,2 milioni).

I ricavi dell'attività di distribuzione, pari ad Euro 10,0 milioni (2012: Euro 5,4 milioni) sono legati a maggiori cessioni di diritti acquistati nell'anno, tra cui “Quinto Potere” e “Rush”. Quest'ultimo, in particolare, distribuito da 01 Distribution ed uscito nelle sale cinematografiche il 19 settembre 2013, ha riscosso un grande successo tra il pubblico ed ha totalizzato oltre 1 milione di presenze.

I ricavi dell'attività di produzione, pari ad Euro 7,4 milioni (2012: Euro 3,0 milioni) sono dovuti all'avvio della commercializzazione dello sfruttamento del film “Amiche da Morire”, opera prima

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89

di Giorgia Farina uscita nelle sale il 7 marzo 2013 totalizzando oltre 300 mila presenze, ed all'uscita cinematografica di "Quello che so sull'amore" di Gabriele Muccino.

I ricavi dell'attività di *product placement* (Euro 2,6 milioni) sono diminuiti del 38% rispetto all'esercizio 2012 (Euro 4,2 milioni) per la riduzione del volume di attività legate all'organizzazione di eventi ritenuti non sinergici al gruppo.

L'**Ebitda** consolidato è pari ad Euro 12,6 milioni ed è in crescita del 88% rispetto al 2012 (Euro 6,7 milioni). Tale incremento, è principalmente dovuto al citato aumento dei ricavi nonché a maggiori costi operativi per Euro 1,2 milioni, principalmente legati all'attività di *product placement*.

L'**Ebit** consolidato è pari ad Euro 4,3 milioni ed è in crescita del 72% rispetto al 2012 (Euro 2,5 milioni). Gli ammortamenti dell'esercizio sono stati pari ad Euro 8,3 milioni, in aumento di Euro 4,2 milioni rispetto agli Euro 4,1 milioni del 2012. L'incremento è principalmente legato all'ammortamento dei film usciti al cinema nel 2013.

Il **risultato netto** consolidato ammonta ad Euro 2,3 milioni, in crescita del 53% rispetto al 2012 (Euro 1,5 milioni).

L'**indebitamento finanziario** netto consolidato al 31 dicembre 2013 è negativo (cassa) per Euro 3,4 milioni, in diminuzione di Euro 12,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2012 (Euro 9,5 milioni). Tale variazione è principalmente legata agli investimenti per l'acquisizione di diritti di distribuzione (Euro 12,4 milioni), pagamento di dividendi dell'esercizio 2012 (Euro 0,4 milioni) ai proventi netti rinvenienti dalla quotazione (Euro 14,4 milioni) e, per la parte rimanente, al *cash flow* della gestione operativa (Euro 11,9 milioni). L'indebitamento finanziario lordo alla data del 31 dicembre 2013 è pari ad Euro 7,1 milioni (2012: Euro 11,5 milioni).

Il **patrimonio netto** consolidato al 31 dicembre 2013 è pari ad Euro 25,5 milioni, in aumento di Euro 16,7 milioni rispetto al medesimo valore del 2012 (Euro 8,8 milioni). La variazione è principalmente legata all'utile dell'esercizio (Euro 2,3 milioni), al pagamento del dividendo dell'esercizio 2012 (Euro 0,4 milioni), alla scissione della Sergio Leone Production S.r.l. (Euro 0,4 milioni) ed all'aumento di capitale legato alla quotazione su AIM Italia (Euro 14,4 milioni).

Fatti di rilievo avvenuti dopo la fine dell'esercizio

In data **23 gennaio 2014** è uscito nelle sale il film *The Wolf of Wall Street*, film diretto da Martin Scorsese, prodotto da Red Granite e distribuito in Italia da 01 Distribution. Il film ha ottenuto cinque *nominations* all'Oscar, ha riscosso un grande successo di pubblico con 1,8 milioni spettatori ed un incasso al box office, alla data attuale, di Euro 11,9 milioni.

In data **17 febbraio 2014** LFG ha concluso una serie di accordi per la distribuzione sul territorio italiano delle seguenti opere filmiche: *Labor of Love* (regia di M. Night Shyamalan con Bruce Willis), acquisito da IM Global e *The Giver* (regia di Phillip Noyce con Meryl Streep, Jeff Bridges, Katie Holmes e Alexander Skarsgard), *Untitled Chef Project* (regia di John Wells con Bradley Cooper, Omar Sy, Marion Cotillard e Michelle Williams), *Tulip Fever* (regia di Justin Chadwich con Christoph Waltz e Alicia Vikander) acquisiti da The Weinstein Company. Alla stessa data LFG

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89

ha inoltre definito un accordo con Notorious Pictures per la co-distribuzione al 50% nelle sale italiane del cartone animato *The Nut Job* (regia di Peter Lepeniotis); nell'ambito di tale accordo LFG ha ceduto a Notorious Pictures il 50% di tutti i diritti di sfruttamento del sopramenzionato film *The Giver*.

In data **3 marzo 2014** LFG ha concluso un accordo pluriennale con Lionsgate (NYSE: LGF), una delle principali società mondiali nell'industria dell'*entertainment* e produttore di film quali *Divergent*, *The Twilight Saga* e *The Hunger Games*. L'accordo comprende tutti i film con etichetta Lionsgate e Summit Production ed anche lo sfruttamento, caso per caso e su scala globale, delle attività di promozione e marketing di Pacmedia, l'agenzia pubblicitaria della Leone Film Group.

In data **13 marzo 2014** è uscito nelle sale il film *Need for Speed*, tratto dall'omonimo videogame e prodotto da Dreamworks. Alla data attuale, il film ha incassato Euro 1,6 milioni al box office ed è stato visto da 221 mila spettatori.

In data **14 marzo 2014** sono iniziate le riprese di *Fathers and Daughters*, diretto da Gabriele Muccino e con la presenza nel cast di Russell Crowe e Amanda Seyfried. LFG ha maturato la decisione di negoziare esclusivamente l'acquisizione dei diritti per la distribuzione italiana, non essendosi concretizzata la possibilità per LFG di procedere ad una co-produzione con riconoscimento della nazionalità italiana, condizione indispensabile che avrebbe consentito ad LFG di beneficiare di tutti gli incentivi fiscali previsti per legge

Evoluzione prevedibile della gestione

LFG continua nel programma di espansione della proprie attività, con lo scopo di diventare il *player* di riferimento del settore. Nel corso del 2014 sono previste uscite cinematografiche di ulteriori otto film (*Transcendence*, *The Nut Job*, *The Giver*, *Delivery Man*, *Dumb and Dumber To*, *The Hundred Foot Journey*, *Chef*, *The Big Wedding* e *She is Funny That Way*), che porteranno ad undici i film commercializzati nel 2014 rispetto ai quattro del 2013. Gli accordi stipulati con The Weinstein Company e con Lionsgate consentono inoltre di iniziare la programmazione per gli esercizi successivi al 2014.

Assemblea e dividendo

ASSEMBLEA E DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre convocato l'Assemblea ordinaria degli azionisti per il prossimo 29 aprile 2014. In sede ordinaria tale Assemblea sarà chiamata anzitutto ad approvare il bilancio di esercizio e ad esaminare il bilancio consolidato 2013, nonché a deliberare circa la distribuzione di un dividendo relativo all'esercizio 2013 di Euro 0,09 per azione. Il monte dividendi relativo all'esercizio 2013 risulta quindi pari a Euro 1,2 milioni a fronte di un utile netto consolidato di Euro 2,3 milioni, equivalente ad un *pay-out* pari a circa il 52% dell'utile netto consolidato. Il Consiglio di Amministrazione propone di fissare il 5 maggio come data di "stacco cedola", il 7 maggio "record date" (ossia data di legittimazione al pagamento del dividendo) e l'8 maggio come data di pagamento.

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89

La documentazione relativa agli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge.

Leone Film Group: Leone Film Group è una delle più importanti società italiane indipendenti attive nella produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi. Il Gruppo è attivo nell'intera filiera di sfruttamento dei film in Italia e negli USA, a partire dalla produzione sino alla distribuzione sul mercato italiano attraverso differenti canali (Theatrical, Televisione, Home Video, DVD, piattaforme digitali) e, attraverso la controllata americana Pacmedia, è presente anche nell'attività di comunicazione, product placement e brand integration. Grazie alla consolidata esperienza internazionale del management nel settore cinematografico, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per produttori esteri che vogliono delegare in Italia la produzione esecutiva. La Società è titolare di una library di oltre 400 film.

Per ulteriori informazioni:

Leone Film Group

Avv. Alberto Pagliardini, Investor Relator, ap@leonefilmgroup.com tel. +39.06.5924548

Banca Finnat (Nominated Adviser - NOMAD)

Dr. Alberto Verna, a.verna@finnat.it, tel. +39.06.69933219

Leone Film Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Birmania, 74/76 - 00144 Roma - Tel. 065924548 Fax 065915367

P.IVA E COD. FISC.: 03570191001 - C.C.I.A.A. 678101/89 TRIB. ROMA 4221/89